

Contribution ID: 134

Type: Comunicação oral virtual

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO: UMA EXPERIÊNCIA EM ECONOMIA COMPORTAMENTAL

A inteligência artificial (IA) surge como um novo parâmetro para a educação superior, exigindo atenção em duas frentes complementares. A primeira dimensão é institucional, composta por diretrizes e debates promovidos por órgãos reguladores, como o Ministério da Educação (MEC), bem como por normativas internas das próprias instituições de ensino que definem parâmetros para a adoção responsável da IA em contextos educacionais. A segunda é disciplinar, envolvendo a aplicação da IA dentro de áreas específicas do conhecimento, como a economia comportamental, destacando seu potencial. Este trabalho relata uma experiência de uso pedagógico da IA em um curso de pós-graduação lato sensu em economia comportamental, articulando essas duas dimensões. O objetivo foi integrar recursos baseados em IA ao processo de ensino-aprendizagem, promovendo a autonomia dos estudantes e estimulando o pensamento crítico. A experiência foi conduzida entre 2024 e 2025, com uma turma multidisciplinar, utilizando ferramentas como o ChatGPT para a elaboração de intervenções, revisão textual e simulações de decisões. A metodologia adotada envolveu a observação do engajamento dos participantes ao longo da disciplina, o acompanhamento qualitativo da percepção docente e a aplicação de um questionário aos estudantes após a entrega do trabalho de conclusão de curso, visando captar de forma abrangente a experiência formativa vivenciada. Os resultados iniciais indicam que os estudantes passaram a conhecer as ferramentas de inteligência artificial e seus potenciais, demonstrando avanços na qualidade e/ou na agilidade dos projetos desenvolvidos, além de promoverem reflexões críticas sobre os limites éticos de seu uso no contexto educacional. Conclui-se que, quando integrada a práticas pedagógicas conscientes e eticamente orientadas, a IA pode se consolidar como uma aliada estratégica no ensino superior, especialmente em cursos interdisciplinares voltados ao desenvolvimento de competências aplicadas.

Palavras-chave

inteligência artificial; ensino superior; economia comportamental; pós-graduação; inovação pedagógica.

Author: Dr DE ALMEIDA MOTA SOARES, Danielle (Professora e Coordenadora na Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). Doutorado em Economia pela Universidade Estadual Paulista (UNESP)))

Presenter: Dr DE ALMEIDA MOTA SOARES, Danielle (Professora e Coordenadora na Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). Doutorado em Economia pela Universidade Estadual Paulista (UNESP)))

Track Classification: Inteligência Artificial e Metodologias Ativas com Tecnologias Digitais na Educação Superior