

Curricularização da extensão: componente curricular –projeto integrador

O resumo visa apresentar a experiência da atividade de extensão desenvolvida no componente curricular de projeto integrador para um curso superior de tecnologia uma unidade de ensino, com carga horária de 40 horas, integra teoria e prática por meio da colaboração e a condução na aplicação e de forma interdisciplinar na realização do evento, a partir da curricularização da extensão, o projeto promove a interação entre a comunidade acadêmica e o entorno social, fortalecendo o papel da educação pública como agente de transformação. A iniciativa envolve a organização de uma feira de vagas de emprego e uma feira de empreendedorismo, ampliando o impacto social e econômico da ação. Os estudantes aplicam, em um contexto real, os conhecimentos adquiridos nas disciplinas do semestre, especialmente nas áreas de endomarketing, comunicação interna, gestão de redes e resolução de conflitos. A metodologia adotada é o Project-Based Learning (PBL), que estimula o protagonismo discente, o trabalho em equipe e o desenvolvimento de competências socioemocionais. O projeto também contribui para o fortalecimento da cultura institucional, o engajamento interno e a valorização da imagem da unidade de ensino junto à comunidade. As etapas incluem o planejamento estratégico do evento, campanhas de endomarketing, execução com registro audiovisual e avaliação de impacto. A ação consolida-se como uma prática extensionista de alto impacto, alinhada aos princípios da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, promovendo a formação cidadã e a responsabilidade social. A carga horária de extensão é registrada como parte do currículo, evidenciando o compromisso da instituição com a formação integral dos estudantes.

A atividade de extensão demonstra-se e tem característica como ser uma estratégia eficaz para integrar o ensino à realidade na construção de atividades no ambiente organizacional, garantindo ainda o fortalecimento da comunidade e compromisso com a responsabilidade social da região em que se insere.

Palavras-chave

extensão universitária, endomarketing, comunicação organizacional, empregabilidade e responsabilidade social

Author: Dr DOURADO, Janaína Rute da Silva Caetano (PUC - SP, Centro Paula Souza e USP - SP)

Presenter: Dr DOURADO, Janaína Rute da Silva Caetano (PUC - SP, Centro Paula Souza e USP - SP)

Track Classification: Curricularização da Extensão e desenvolvimento de competências digitais