



Contribution ID: 168

Type: Pôster

## **Inovações Curriculares e Pesquisas de Egresso no campo da Administração, no Brasil.**

A construção estratégica de um currículo perpassa questões de ideologia e poder, resultando uma matriz como representação orgânica dos embates existentes no curso. O currículo contém uma dimensão objetiva, formada pelo elenco das unidades curriculares, e também uma dimensão oculta, expressa pelas formas e sentidos contidos na formação do egresso, como as práticas educativas, as formas de apropriação do conhecimento e os sistemas de recompensa. Tais questões referem-se tanto à busca de uma formação adequada do egresso, como da constituição ideológica de qual é o seu papel no sistema capitalista de produção. Muitas vezes denominada de 'empregabilidade', a formação de egressos de ensino superior acaba por ser uma faceta das configurações identificatórias do sistema neoliberal na instrumentalização do ensino superior, mesmo nas Instituições de Ensino Superior públicas. Considerando-se que o curso de Administração é o terceiro em número de matrículas no Brasil (INEP, 2022), evidencia-se a importância de analisar-se a constituição de pesquisa sobre egresso na área. Partindo-se da importância evidenciada dos egressos para a Auto-Avaliação Institucional das IES e tendo em vista que não há registros de padronização de pesquisas de perfil de egresso, o presente estudo tem como objetivo analisar como se configuram as pesquisas de perfil do egresso na área de Administração, no Brasil, segundo a metodologia de meta-síntese de Hoon (2013). O uso dessa metodologia é justificado, pois busca sintetizar o potencial cumulativo de estudos de caso isolados. Para o artigo a seguir, foram analisados 18 arquivos, entre artigos e trabalhos de conclusão de curso. As discussões apontam para cinco dimensões a serem estudadas na busca pelo perfil do egresso, sendo a dimensão social, acadêmica, profissional, de competências e habilidades e da avaliação institucional. Como resultado, tem-se a proposição de um questionário modelo para as pesquisas de perfil de egresso na área da Administração, no Brasil.

### **Subtítulo**

### **Palavras-chave**

Egresso; Meta-síntese de Hoon; Pesquisas de Perfil de Egresso.

**Author:** MAGALHÃES E SILVA, Mariana

**Co-author:** Dr MACHADO SARAIVA, Carolina

**Presenter:** MAGALHÃES E SILVA, Mariana

**Track Classification:** Conhecimentos e experiências curriculares