



Contribution ID: 225

Type: Pôster

Aspectos da formação empreendedora: um estudo sobre a trajetória de empreendedores vinculados a Unicamp e a Agência de Inovação da Unicamp –Inova

O artigo tem como objetivo analisar a importância da formação empreendedora para o desenvolvimento da trajetória empresarial de empreendedores vinculados a Universidade Estadual de Campinas –Unicamp e a Agência de Inovação da Unicamp –Inova. Para o desenvolvimento desta proposta optou-se por uma abordagem qualitativa desenvolvida por meio do escopo metodológico de estudo de caso. Participaram deste estudo 5 empreendedores vinculados a Unicamp e a Inova. A coleta de dados envolveu o recurso de técnica de entrevista semiestruturada com duração média de 60 minutos, os temas abordados foram: educação empreendedora, trajetória empresarial, barreiras e facilitadores para empreender. Após a transcrição das entrevistas foi feita a codificação e análise através do software de análise de dados Nvivo. O artigo parte do pressuposto de que a educação, além de um o princípio básico e “estrutural do ser humano”, é um aspecto fundamental para o convívio em sociedade. Mais que aprender formas e conceituações, ou manejar ferramentas, “envolve aspectos culturais amplos”. Conforme verificado a educação empreendedora é um elemento indispensável para a criação e manutenção do negócio, sobretudo para o desenvolvimento social e formação, pessoal e profissional. Neste contexto, ainda que os empreendedores tenham dado ênfase ao fato de que a falta de formação empreendedora, tanto na educação básica como no ensino superior, se constitua como uma barreira para empreender, destacam também a importância da universidade e agências de inovações como espaços fundamentais para a educação e desenvolvimento da “atitude” empreendedora. Para os entrevistados, ocupar os espaços da universidade, socializar o conhecimento, formar redes de contatos, dispor de mentorias junto a oferta de cursos voltados para a formação empreendedora constituem importantes facilitadores para empreender. Sob essa ótica, se torna relevante que as universidades invistam na formação empreendedora dos alunos, aproximando-os da inovação, destaque para Unicamp referência de universidade empreendedora.

Subtítulo

Palavras-chave

formação empreendedora; trajetória empresarial; Unicamp; agência de inovação

Author: APARECIDO DE JESUS, Fábio (Universidade Estadual de Campinas)

Co-author: Dr LUIZ SICA DE CAMPOS, André (Universidade Estadual de Campinas)

Presenters: Dr LUIZ SICA DE CAMPOS, André (Universidade Estadual de Campinas); APARECIDO DE JESUS, Fábio (Universidade Estadual de Campinas)

Track Classification: Formação empreendedora e microcertificações